

Kindgerechte Zugänge zum Internet

Forschungsprojekt im Auftrag der Bundeszentrale für Kinder- und Jugendmedienschutz

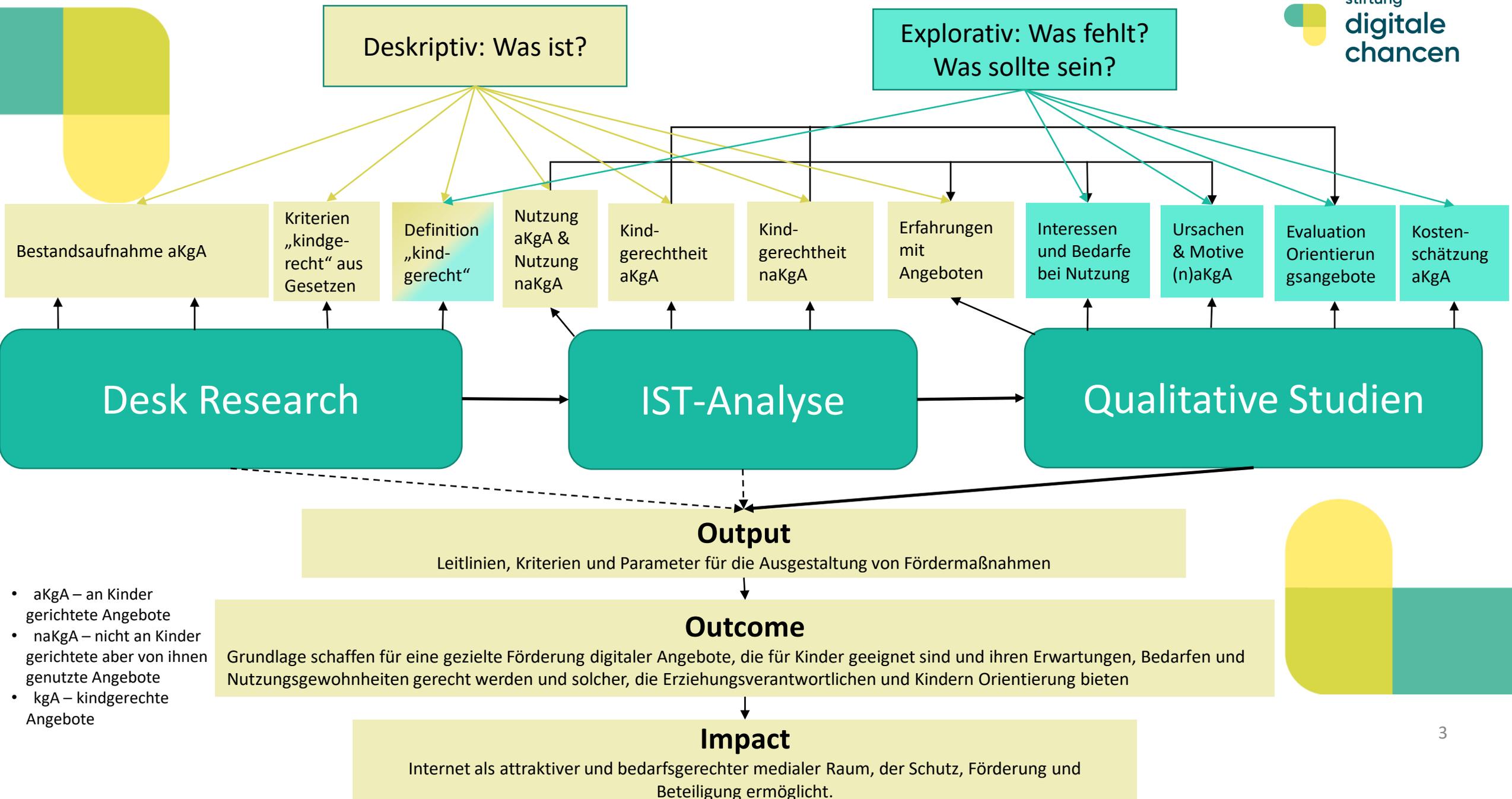
Präsentation im Rahmen des Fachkongresses *Frühkindliche Medienbildung* am 26.04.2024

Stiftung Digitale Chancen

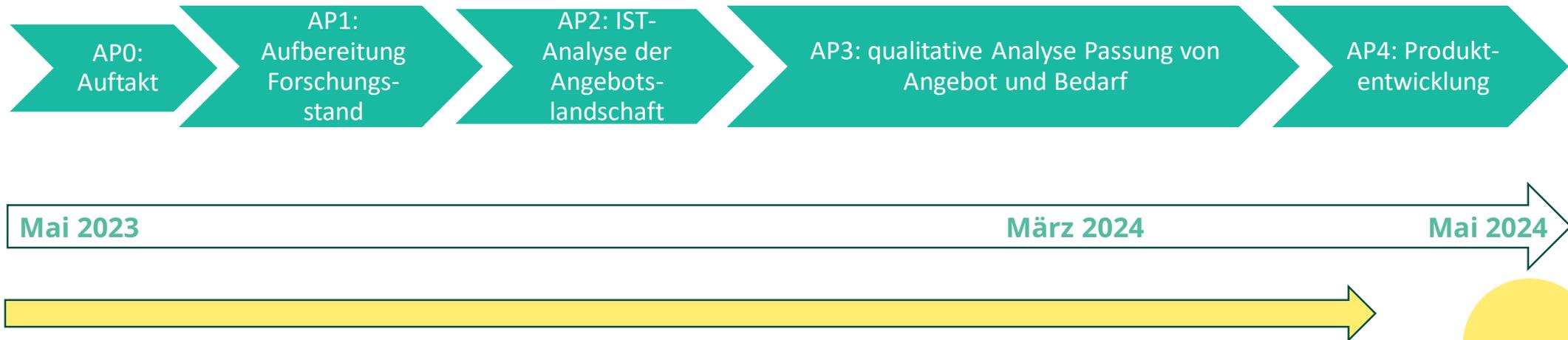
Vortragender: Matthias Röck

Grundlagen des Forschungsauftrags

- UN-Kinderrechtskonvention und Allgemeine Bemerkung Nr. 25 über die Rechte der Kinder im digitalen Umfeld
- Angebote für Altersgruppen im Fokus des Forschungsauftrags
 - (Fünf-) Sechs- bis Neunjährige
 - Zehn- bis 13-Jährige
- Orientierungsangebote und Suchmaschinen für Kinder und Erziehungsverantwortliche
- Fokus auf Fähigkeiten der Kinder und Rolle der Eltern (Art. 5, UN-KRK)
 - Entwicklungsperspektive: „Evolving capacities“
 - daraus resultierend überlappende Betrachtung der beiden Altersgruppen
- Orientierung am Modell des Intelligenten Risikomanagements



Vorstellung des Angebots - Arbeitspakete





Arbeitspaket 2: IST-Analyse der Angebotslandschaft

108 Angebote

Wie lassen sich die Angebote bestimmten Genres zuordnen und in Hinblick auf relevante Aspekte analysieren?

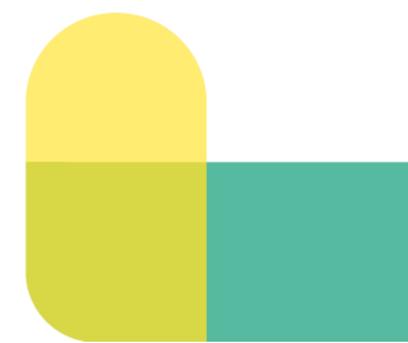
Arbeitspaket 2: IST-Analyse

Kinderrechtliche Herleitung der Genres

Genre, (n)aKgA 108	(Sub)-Genre, aKgA 62				
Bildung (27) UN-KRK Art. 28; GC 25 Abs. 99 – 105	Wissen (23) <table border="1" data-bbox="1911 449 2537 642"> <tr> <td data-bbox="1911 449 2229 642">Aktives/ unterstütztes Lernen/ Training (2)</td> <td data-bbox="2229 449 2537 642"></td> </tr> </table>		Aktives/ unterstütztes Lernen/ Training (2)		
Aktives/ unterstütztes Lernen/ Training (2)					
Kultur, Freizeit, Spiel, Unterhaltung (44) UN-KRK Art. 31; GC 25 Abs. 106 – 111	Kreativität (2)	<table border="1" data-bbox="1592 642 2537 949"> <tr> <td data-bbox="1592 642 1911 949">Spiel (7)</td> <td data-bbox="1911 642 2229 949">Hobby (3)</td> <td data-bbox="2229 642 2537 949">Multimedia = Audio & Video- angebote (12)</td> </tr> </table>	Spiel (7)	Hobby (3)	Multimedia = Audio & Video- angebote (12)
Spiel (7)	Hobby (3)	Multimedia = Audio & Video- angebote (12)			
Information (3) UN-KRK Art. 13; GC 25 Abs. 50 – 57, 58 - 61	Nachrichten (3)				
Kommunikation (11) UN-KRK Art. 15; GC 25 Abs. 58 – 61, 64 - 66	Messenger/ Soziale Medien (2)				
Orientierung (23) UN-KRK Art. 17, GC 25 Abs. 84 – 85, 108	Orientierungsangebote Kinder & Suchmaschinen (8)	Orientierungsangebote Erziehungsverantwortliche & Suchmaschinen (15)			

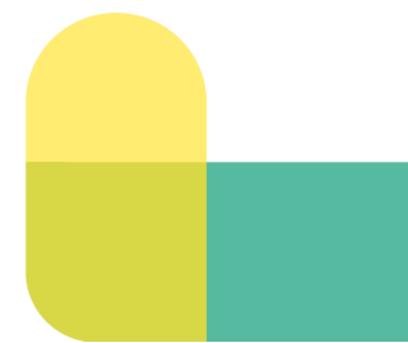


Mapping der Kinderinternet-landschaft





Mapping der
Kinderinternet-
landschaft



Angebotslandschaft: **alle Genres und Sub-Genres**

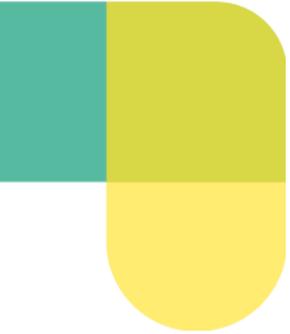
Fazit

- **Die Kinderangebotslandschaft in deutscher Sprache ist bunt und vielfältig;** in der Analyse wurden 62 direkt an Kinder der Altersgruppen 5 – 9 und 10 – 13 Jahre betrachtet, davon sind nur bei 14 einige oder alle Inhalte in mehreren Sprachen verfügbar.
- Die Angebotslandschaft ist als ein **Surfraum mit mindestens mittlerem bis hohem Schutzniveau** gestaltet. **Befähigung zum Selbstschutz ist als Bestandteil der Angebote nur selten vorhanden** ebenso sind Elemente für eine erweiterte Medienkompetenzvermittlung allenfalls schwach ausgeprägt.
- **Möglichkeiten der Kommunikation und Interaktion mit anderen werden nur in geringem Umfang angeboten.**
- **Social Media typische Elemente** wie Profil und Personalisierung, Generieren eigener Inhalte und Kommentarfunktionen weisen nur sehr wenige Angebote auf.

Angebotslandschaft: **alle Genres und Sub-Genres**

Fazit

- Das Bedürfnis **nach Gemeinschaft mit Gleichaltrigen** wird nur von einigen Angeboten – vorwiegend mit themenspezifischem Bezug – bedient, themenneutrale Communities für Kinder sind die Ausnahme / nicht vorhanden.
- Insgesamt **acht** analysierte **Orientierungsangebote und Suchmaschinen für Kinder** stellen Inhalte in deutscher Sprache bereit, einige verweisen oder verlinken zu Angeboten in weiteren Sprachen.
- Insgesamt **15** analysierte **Orientierungsangebote und Suchmaschinen für Erwachsene** bieten Informationen, die Kinder einer großen Altersspanne betreffen und so eine **kontinuierliche Begleitung** ermöglichen. Die Mehrheit der Angebote enthält Informationen zu Medienkompetenzen, zehn Angebote bieten Informationen zur familiären Mediennutzung. Neun Angebote empfehlen kindgerechte Medien, zehn Angebote klären über Medienphänomene auf, denen Kinder häufig im Netz begegnen.



Danke