



Fachkongress frühkindliche Bildung

Wie TOGGO die Zielgruppe digital erreicht

Kinder sind eine besondere Zielgruppe

Sie sind keine kleinen Erwachsenen, sondern brauchen auf sie zugeschnittene Produkte. Die mitwachsen können.



Es gibt EIN Angebot für Kinder von 2–13 Jahren

TOGGO

Kleinkinder

- 2–6 Jahre
- Kein Text
- z. B. Peppa Wutz



Funktionalität wächst mit

- Kind wird altersgerecht geführt
- Content: Gucken-Hören-Spielen
- immer passend zum Alter

Schulkinder

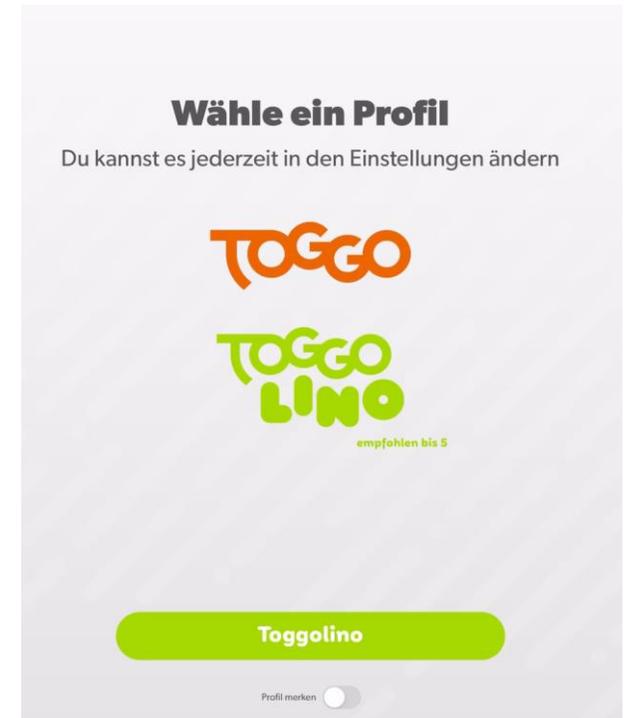
- 6–13 Jahre
- Text & mehr Funktionen
- z. B. Angelo



Die TOGGO-App bedient verschiedene Bedürfnisse. Schutz als oberste Prämisse



- Zugunsten der Einfachheit wünschen sich Eltern heute EIN Angebot! Deshalb eine App mit zwei Bereichen.
- Eltern und Kindern gefällt die Idee des fließenden Übergangs. Kinder können sich je nach Situation für den einen oder anderen Bereich entscheiden.



TOGGO-App bedient die Bedürfnisse der Zielgruppe

Autonomie



- Kleinkind- und Schulkind-Bereich sind farblich gekennzeichnet.
- Kind kann Kleinkind-Inhalte auch im Schulkind-Bereich nutzen

Kompetenz



- Für Kleinkinder gibt es eine andere Nutzeroberfläche; mit spezieller Usability und reduzierterer Auswahl.
- Texte entfallen, gelernte Icons helfen beim Navigieren

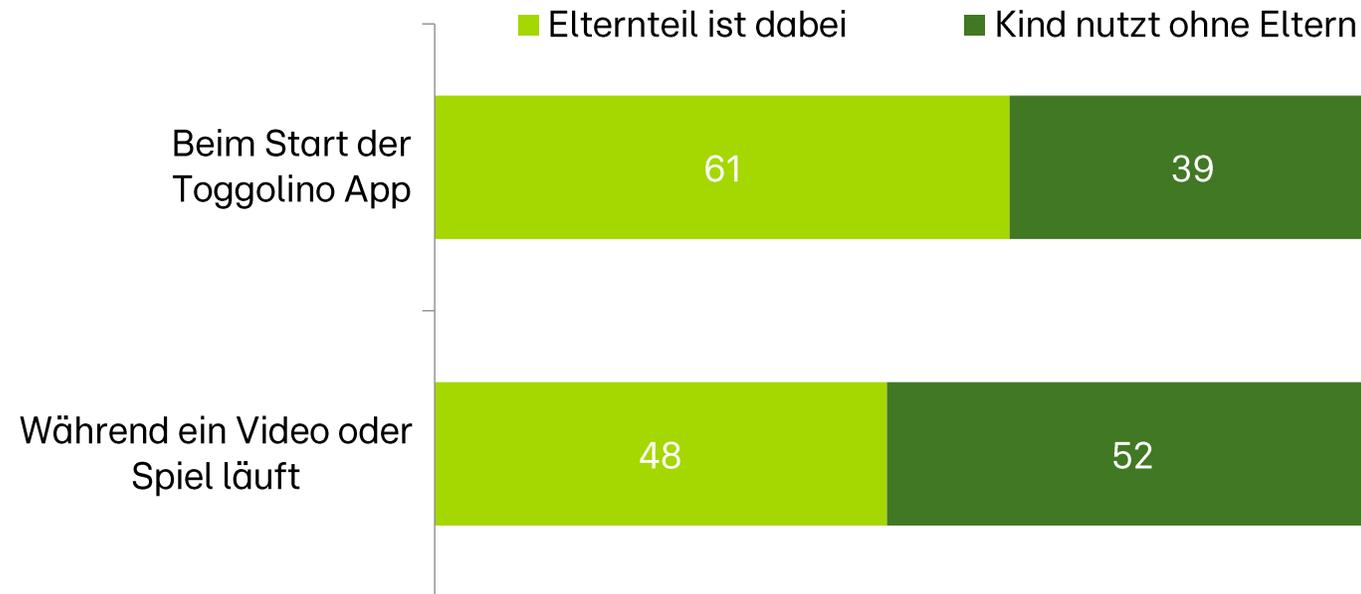
Selbstwirksamkeit



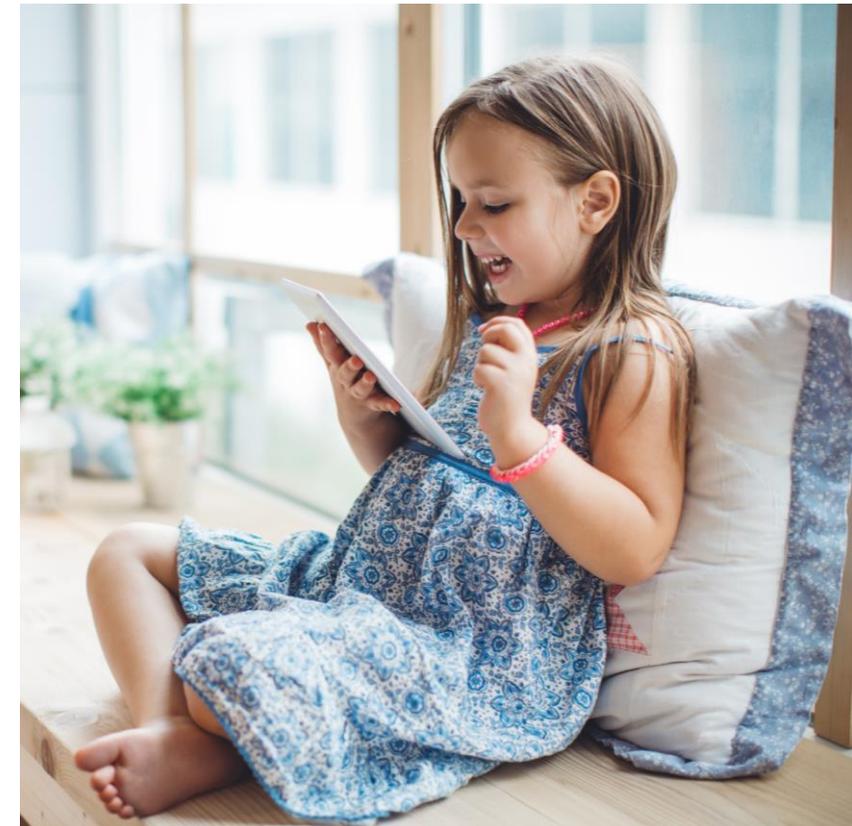
- Toggolino führt die Kinder an die digitale Nutzung heran. Er spricht mit ihnen.
- Er ermutigt sie, auf Geräte zu tippen und sich so Kompetenzen zu erwerben

Viele Kleinkinder nutzen die App alleine ohne Eltern

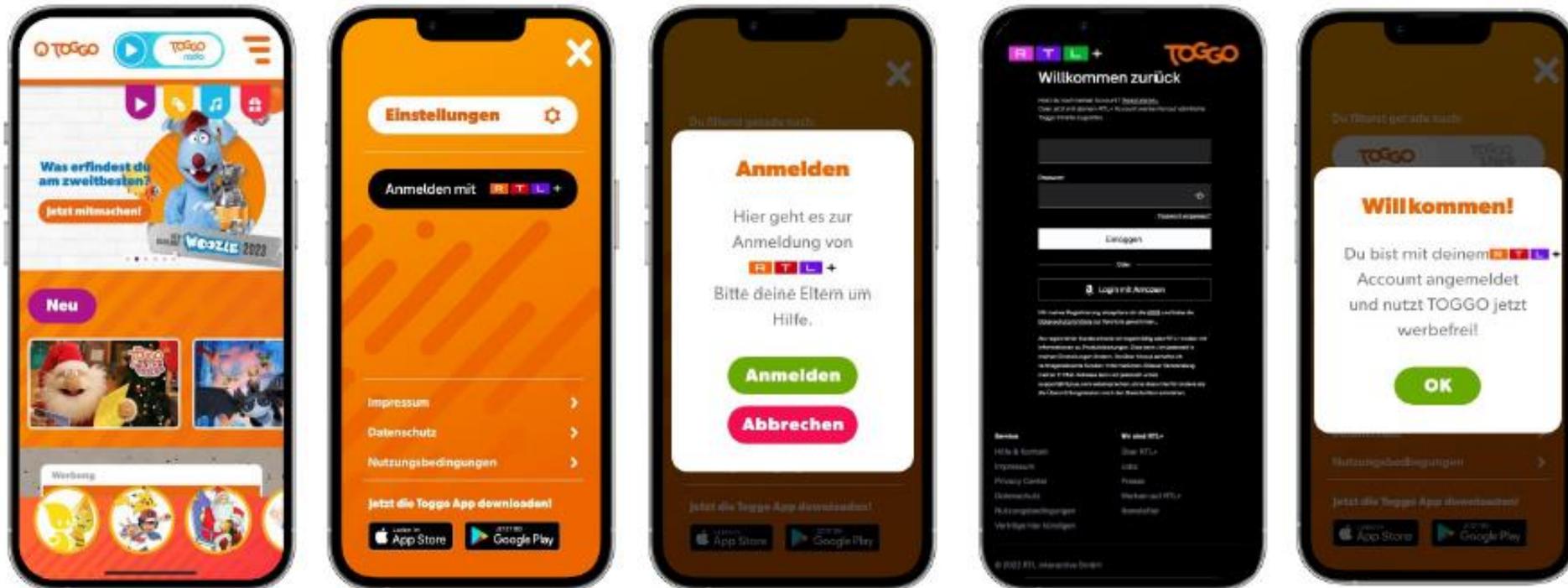
Wie selbständig oder beaufsichtigt nutzt Dein Kind die Toggolino App? Wähle zu den verschiedenen Schritten aus, was in der Regel auf Euch zutrifft.



Basis: n=347 Eltern von Vorschulkindern, die die Toggolino App nutzen
Quelle: Nutzerbefragung Toggolino App / Juni 2020 / Insights & Analytics Kids RTL Data



Mit RTL+ Account ist die TOGGO App werbefrei nutzbar



Kontakt



Birgit Guth

Head of Insights & Analytics Kids
RTL Data
@ RTL Deutschland

birgit.guth@rtl.de